

[병원 매출 향상을 위한 콜센터 구축 및 전화상담의 핵심]

(차두선&박지연 대표, 브로드C&S)

순번	강의명
1강	환자경험관리(CEM)이 왜 중요하나요?
2강	병원 콜센터가 왜 필요할까요?
3강	우리 병원의 전화 value 인식?
4강	병원 콜센터를 어떻게 구축하는게 좋을까요?
5강	병원예약업무 효율화를 위한 부가서비스는 어떤것들이 있나요?
6강	호감을 일으키는 비대면 상담 POINT?
7강	매출을 일으키는 전화 상담의 핵심 KEY?